

# X Encuentro Internacional de Historiadores de la Prensa y el Periodismo

Universitat de València, 27 y 28 de octubre de 2016

**Miércoles, 26 octubre: ACREDITACIÓN: 19-20 h**

**Jueves, 27 octubre**

	Sala 1 Paraninfo	Sala 2 Aula Magna	Sala 3 G. Montiel	Sala 4	Sala 5	Sala 6 Capilla de la Sabiduría
9:00 a 9:30	<b>ACREDITACIÓN</b>					
9:30 a 10:00	<b>Paraninfo:</b> Inauguración oficial: <b>Autoridades políticas y académicas</b>					
10:00 a 12:00	<p><b>MESA 1.1: Las funciones del periódico anarquista: propaganda, socialización y conexión transnacional</b> Modera: <b>Susana Sueiro</b></p> <p><b>Francisco de P. Fernández:</b> El perseguido de Buenos Aires. Su impacto y raíces en Barcelona (1890-1897)</p> <p><b>María Migueláñez:</b> Cuarenta años de publicación anarquista. La Protesta de Buenos Aires: redes de propaganda y labor editorial transferteriza</p> <p><b>Susana Sueiro:</b> El periódico el Despertar de Brooklyn. Los anarquistas de habla hispana en Estados Unidos y sus redes transnacionales (1891-1902)</p> <p><b>Amparo Sánchez Cobos:</b> ¡Tierra! y la internacionalización del anarquismo cubano (1902-1915). Editores y ediciones</p> <p><b>Óscar Freán:</b> La prensa anarquista gallega en el siglo XX</p> <p><b>Javier Navarro:</b> Estudios. Revista Ecléctica (1928-37) y el modelo de publicación cultural anarquista</p>	<p><b>PANEL 2.1: El negocio de la cultura popular</b> Modera: <b>M<sup>a</sup> Eugenia Ponce</b></p> <p><b>Gustavo A. Bedoya:</b> Estudiar la prensa literaria en España. Hacia un estado del arte de la investigación contemporánea</p> <p><b>F. Báez; P. Báez &amp; H. Zúñiga:</b> La intervención del estado en el arte, comunicación e Historia</p> <p><b>Francisco J. Fernández Martínez:</b> La generación de la literatura mexicana en la región central de México</p> <p><b>Marco Gomes:</b> A imprensa italiana sob o signo da crise e da criatividade (1968-78)</p> <p><b>Mireya Márquez:</b> El periodismo de maquila en México: perfiles profesionales y condiciones laborales de los periodistas</p>	<p><b>MESA 3.1: Lo transnacional y lo digital: nuevas perspectivas para el estudio de la imprenta popular</b> Modera: <b>Inmaculada Casas</b></p> <p><b>Juan Gomis:</b> EDPOP: una aproximación europea a la cultura popular impresa</p> <p><b>Laura Carnelos:</b> PATRIMONiT: de libro popular a objeto de colección</p> <p><b>Inmaculada Casas:</b> Crimen y castigo en los impresos populares europeos (s. XIX-XX)</p> <p><b>Antonio Serrano:</b> Chapbooks y pliegos sueltos en el S. XVIII: una aproximación</p>	<p><b>MESA 4.1: Libertades de Expresión e Imprenta</b> Modera: <b>Alicia Salmerón</b></p> <p><b>Matilde Souto:</b> Censuras, licencias y aprobaciones en los libros de economía en español en el siglo XVIII</p> <p><b>Joëlle Chassin:</b> Recepción del Decreto de las Cortes de Cádiz de 1810 en el Virreinato del Perú: censura vs publicidad</p> <p><b>Ernesto A. Chimal:</b> Al margen de la libertad de imprenta: debates sobre la soberanía en <i>El Verdadero</i> y <i>El Ilustrador Americano</i> 1812-13</p> <p><b>Laurence Coudart:</b> La libertad de imprenta en las Memorias ministeriales (México, 1822-1871)</p> <p><b>Víctor Villavicencio:</b> Libertad que causa exilio: la propuesta monárquica de José María Gutiérrez de Estrada. 1840. Sus reacciones en la prensa y sus consecuencias</p>	<p><b>MESA 5.1: Conceptualizaciones de la prensa mexicana. Una perspectiva histórica I</b> Modera: <b>Miguel Ángel Castro</b></p> <p><b>Luis Felipe Estrada:</b> La imagen de la noticia. Los inicios de la fotografía en la prensa mexicana</p> <p><b>M<sup>a</sup> Lourdes Díaz:</b> La prensa desde la arquitectura y el urbanismo de la ciudad de México</p> <p><b>Irma E. Gómez:</b> La actualidad como principio de producción y composición de géneros periodístico-literarios en la prensa mexicana</p> <p><b>Laura E. Bonilla:</b> El reportero moderno en los últimos años del siglo XIX en México</p> <p><b>Rosa E. Almanza:</b> El liberalismo en la prensa de finales del XIX en México</p>	<p><b>MESA 6.1: A la empresa multimedia sin (apenas) pasar por la imprenta</b> Modera: <b>Vanesa Sáiz</b></p> <p><b>Antonio Laguna:</b> La transición digital en CLM: un negocio, múltiples interrogantes</p> <p><b>Belén Galletero:</b> La transformación del negocio periodístico en Castilla-La Mancha</p> <p><b>Celia Carretero:</b> Humor gráfico en los medios de comunicación castellano-manchegos</p> <p><b>Pepe Reig y Vanesa Saiz:</b> El mercado laboral de la comunicación en Castilla-La Mancha</p> <p><b>Miguel Álvarez:</b> Ecosistema informativo en CLM</p>
12:00	<b>RECESO</b>					
12:30 a 14:15	<p><b>MESA 1.2: Imprensa, informação e propaganda na I Guerra Mundial</b> Modera: <b>Jorge Pedro Sousa</b></p> <p><b>Ana R. Rego y Ranielle Leal:</b> A Primeira Guerra Mundial na Imprensa Brasileira: falas sobre um conflito</p> <p><b>Carla Baptista:</b> Repórteres de guerra portugueses na frente de batalha da I Guerra Mundial</p> <p><b>Jorge P. Sousa:</b> A propaganda de guerra portuguesa na I Guerra Mundial: a revista Portugal na Guerra</p> <p><b>Alberto Pena:</b> Periodismo de trincheira. Aproximación a la narrativa sobre la Primera Guerra Mundial en la revista <i>La Esfera</i></p> <p><b>Antonio C. Hohfeldt:</b> "Portugal na Guerra": Revista editada no Brasil soma-se ao esforço propagandístico de Portugal durante a I Grande Guerra</p> <p><b>María I. Rezola:</b> Guerra e Propaganda na Ilustração Catholica (1914-1918)</p>	<p><b>PANEL 2.2: Prensa y género</b> Modera: <b>Carlos Sánchez Silva</b></p> <p><b>Flor V. Rubio:</b> Configuración de los espacios femeninos a partir del discurso militante. Una visión de los periódicos <i>Regeneración</i> y <i>Vésper</i> (1901-10)</p> <p><b>Greyser Coto:</b> La protagonista de la publicidad: una aproximación a la representación de la imagen de la mujer desde las revistas cubanas (1916-1958).</p> <p><b>Sandra Sánchez López:</b> Por una nueva prensa de mujeres: reiteraciones y alteraciones de la producción de publicaciones femeninas, Colombia 1960-69</p> <p><b>María I. Menéndez:</b> Globalización y cultura popular: el fracaso de la prensa femenina internacional en los 70's.</p>	<p><b>PANEL 3.2: Análisis de la oferta</b> Modera: <b>Rubén Levenberg</b></p> <p><b>Marina Poggi:</b> La revista como reflejo de una Argentina en constante transformación</p> <p><b>Claudia A. Lerma:</b> Desarrollo de la interactividad en la prensa mexicana</p> <p><b>Pamela Romero; Ana Castillo &amp; Juan C. Peña:</b> Cartografía de los medios de comunicación en Chile: propiedad y redes políticas</p> <p><b>Mercedes Oriol:</b> La gestión empresarial y económica de <i>El Defensor de Granada</i>, en el primer tercio del siglo XX</p> <p><b>Vilmar Vera Zapata:</b> La prensa popular amarillista colombiana, ¿avance o retroceso en el periodismo colombiano del SXXI?</p>	<p><b>MESA 4.2: Libertades de Expresión e Imprenta</b> Modera: <b>Fausta Gantús</b></p> <p><b>Frédéric Johansson:</b> La libertad de prensa en tiempos de caos y de Reforma (1854-1861)</p> <p><b>Regina Tapia:</b> Regresar a la libertad de prensa. México 1855-1865</p> <p><b>Víctor Arrambide:</b> Libertad de imprenta y prensa oficial. Debates sobre <i>El Peruano</i> y la intervención del Estado en el mercado de las imprentas limeñas. 1868-1869</p> <p><b>Fausta Gantús:</b> De la censura a la represión. La creación de un discurso satírico visual sobre la libertad de imprenta. Ciudad de México, 1867-88</p> <p><b>Alicia Salmerón:</b> Entre principios irrenunciables y exigencias de gobernabilidad. Las elites del México finisecular frente al "eterno" dilema</p>	<p><b>MESA 5.2: Conceptualizaciones de la prensa mexicana. Una perspectiva histórica II</b> Modera: <b>M<sup>a</sup> Lourdes Díaz</b></p> <p><b>Luis F. Estrada:</b> El concepto de publicidad en la prensa mexicana del porfiriato</p> <p><b>Miguel A. Castro:</b> Versiones de fin de siglo (XIX) vividas e imaginadas, crónicas semanales</p> <p><b>Íñigo Fernández:</b> Una aproximación al concepto de "periódico religioso católico" en el México decimonónico</p> <p><b>María E. Jaime:</b> Un acercamiento a la definición: prensa femenina en el porfiriato</p> <p><b>Ana M<sup>a</sup> Romero:</b> Una mirada al cajón de sastre: la gacetilla</p>	<p><b>MESA 6.2: Conceptualización e identificación del Sensacionalismo</b> Modera: <b>Francesc Martínez Gallego</b></p> <p><b>Adriana Pineda, Irma Lombardo &amp; Laura Bonilla:</b> El sensacionalismo en México</p> <p><b>Luis Sujatovich, Alejandra Ojeda y Julio Moyano:</b> El sensacionalismo en Argentina</p> <p><b>F.A. Martínez, A. Laguna, D. Palau, J.L. Gómez, I. Rius, M. Iranzo, E. Bordería, F.T. Martínez, A. Carratalá &amp; I. Schulz:</b> El sensacionalismo en España</p> <p><b>Patricia Vega:</b> El sensacionalismo en Costa Rica</p>

				de la libertad de imprenta		
14:15 16:15	<b>ALMUERZO</b>					
16:15 a 18:00	<b>PANEL 1.3: Los artífices</b> Modera: <b>Julio Moyano</b>  <b>Rosalba Mancinas-Chávez:</b> Grupos históricos de comunicación en España. El caso de la papelera española <b>Alberto Ramos Santana:</b> del taller a la redacción: Federico Joly. <b>Fernando Rivas:</b> La formación de un editor y la pedagogía de los “patrones nacionales de consumo” <b>Rubén Cabal:</b> La empresa periodística en el contexto regional desde su propia documentación: <i>La Voz de Asturias</i> y el Grupo Zeta (1986-2010) <b>Patricia Vega:</b> La información como mercancía a inicios de la II Guerra Mundial <b>Gilles Multigner:</b> Aisladores para la historia.	<b>PANEL 2.3: La producción</b> Modera: <b>Luis Sujatovich</b>  <b>Patricia Teixeira &amp; Jorge P. Sousa:</b> A informação visual na transição do século XIX para o século XX em Portugal <b>Pedro Marqués:</b> La prensa privada en la transición democrática portuguesa: los semanarios <i>O Jornal</i> y <i>Tempo</i> <b>Marta E. García:</b> El periodismo moderno en Brasil – un hecho que nace con la República <b>David A. Pulido:</b> Una diplomacia de papel: la posición de la derecha tradicional colombiana frente a la guerra de las Malvinas <b>Carolina Soares:</b> La prensa y el golpe de estado de 1937	<b>PANEL 3.3: El análisis de la oferta</b> Modera: <b>R. Evelia Almanza</b>  <b>Suzana Cavaco:</b> Entre Portugal e O Brasil: a revista <i>A América</i> (1861-1871) <b>Tomás Cornejo:</b> “Diarios chicos” y “Diarios Grandes”: voz y autoridad discursiva en la prensa chilena, 1880-1910 <b>Laura Giaccio:</b> La historia de la prensa argentina vista por un periódico del Centenario <b>Emilia Recéndez:</b> Cambios y continuidades en la prensa zacatecana en arribo al siglo XX	<b>PANEL 4.3: El negocio de la cultura popular</b> Modera: <b>Ma. Eugenia Ponce</b>  <b>Luisa del Rosario Aguilar Ruz:</b> Música por entregas. Periódicos musicales en la Ciudad de México, 1840-1860 <b>Lorena P. Díaz:</b> Schola Cantorum: la principal revista mexicana de música sacra en el siglo XX <b>Luis F. Padrón:</b> Julián Carrillo y su revista Sonido 13: Paradigmas y realidades de la difusión del sistema microinterváico	<b>PANEL 5.3: El negocio de la cultura popular</b> Modera: <b>Alejandra Ojeda</b>  <b>Virginia Medina:</b> El Mundo, la radiodifusora de Martín L. Guzmán. <b>Gerardo Quintana:</b> Radio Hora/Radio Reloj. Un formato radiofónico hispano-americano de éxito <b>Pablo Hernández Ramos:</b> La financiación de la radiotelevisión pública en Alemania desde 1950. <b>Pilar Dobón-Roux:</b> Los artífices de Antena 3 radio: una idea innovadora en el panorama radiofónico de los ochenta	<b>PANEL 6.3: El negocio de la cultura popular</b> Modera: <b>Carmen Alicia Dávila</b>  <b>Paola Prieto Mejía:</b> <i>Revista Espiral de Artes y Letras</i> . La aventura intelectual de un exiliado español en Colombia (1944-75) <b>Marieta Cantos:</b> Literatura e imagen en el periodismo de Ángel Fernández de los Ríos <b>Odilia Torres:</b> Las editoriales y la lectura en la sección de Autores y libros de “México en la Cultura”, suplemento de <i>Novedades</i> (1949-55) <b>Fernando Rey Arévalo:</b> La corresponsalía del <i>Seminario de Cultura Mexicana</i> en Chiapas a fines de los '60, una red promotora cultural sin ánimo de lucro
18:00 18:30	<b>RECESO</b>					
18:30 a 20:00	<b>Paraninfo:</b> Conferencia magistral de inauguración.					

**Viernes, 28 octubre**

	Sala 1 Paraninfo	Sala 2 Aula Magna	Sala 3 G. Montiel	Sala 4	Sala 5	Sala 6 Capilla de la Sabiduría
09:30 a 11:30	<p><b>PANEL 1. 4: Las estrategias de venta</b> Modera: <b>Ma. Eugenia Claps</b></p> <p><b>José M. Hidalgo Martínez:</b> La figura del letrado en el <i>Diario de México</i>  <b>José M<sup>a</sup> Chomón &amp; Miguel Moreno:</b> <i>El Genio</i> (1874-75). Primera publicación periódica de Burgos en insertar fotografías adheridas  <b>Déborah González:</b> La publicidad de los viajes a ultramar desde el puerto de Málaga en <i>El Correo de Andalucía</i> (1851-90)  <b>Reinier Borrego:</b> Capitales en circulación, gérmenes migrantes y patrias enfermas en el mundo atlántico del S XIX: un enfoque desde la prensa médica  <b>M<sup>a</sup> Dolores Fernández Poyatos &amp; Ainhoa Aguirregoitia:</b> El saber gastronómico en la prensa española (1876-1936)</p>	<p><b>PANEL 2.4: Las políticas y la intervención</b> Modera: <b>Jaime Olveda</b></p> <p><b>Adriana Pineda:</b> <i>La Libertad</i> (1893-1911): la retórica de la modernidad durante el porfiriato michoacano.  <b>M<sup>a</sup> Eugenia Ponce:</b> Díaz y la revolución visto desde el periódico <i>El Tiempo</i> (ago 1910-May 1911)  <b>Claudia González Gómez:</b> Camino hacia el exilio  <b>Juan L. Ríos:</b> Al margen de la ley: Heriberto Frías en <i>El Correo de la Tarde</i>, 1905-09. Su papel intelectual y político en Sinaloa  <b>Eduardo Mijangos:</b> El deber ser de la prensa a principios de la Dictadura. Los conceptos de Ildefonso Estrada y Zenea.</p>	<p><b>PANEL 3.4: Los artífices</b> Modera: <b>Antonio Laguna</b></p> <p><b>Cristina Barreiro:</b> Urgoiti y la Prensa Española en los años 20  <b>Juanita Darling:</b> Valores judíos en el periodismo argentino de Alberto Gerchuno  <b>Gil Toll:</b> Jaime Claramunt y <i>El Diluvio</i> de Barcelona  <b>Francesc Salgado:</b> El papel de José Ilario durante el tardofranquismo en la creación de <i>Bocaccio70</i> (1970), <i>Por Favor</i> (1974) e <i>Interviú</i> (1976). Notas para una biografía profesional.  <b>Ignacio Fdez de Mata:</b> Prensa y compromiso. La renovación periodística a través de las vanguardias: Eduardo de Ontañón.</p>	<p><b>PANEL 4.4: Las políticas y la intervención</b> Modera: <b>Luciano Ramírez</b></p> <p><b>Carmen A. Dávila:</b> Prensa y opinión pública sobre iconografía religiosa en la catedral de Morelia  <b>Neiffe Valencia:</b> La prensa michoacana como fuente de proyección de la Escuela de Arquitectura de la U. Michoacana, 1978-86  <b>Rodolfo Gamiño:</b> La acción guerrillera a través de la prensa en el México de los setenta: invisibilidad y olvido  <b>Sergio A. Sánchez Parra:</b> Prensa y violencia política en México. El caso de <i>El Sol de Sinaloa</i> (1965-74)  <b>Olga R. Avendaño:</b> La prensa y la asamblea popular de los pueblos de Oaxaca (APPO) (jun-sep 2006)</p>	<p><b>MESA 5.4: Prácticas electorales: prensa y movilización del voto</b> Modera: <b>Matilde Souto</b></p> <p><b>Sonia Pérez Toledo:</b> "Ya sabemos que todo es prometer". Participación popular en los comicios de la capital, 1824-1836.  <b>Edwin Alcántara:</b> Alianzas, banquetes y votos: elección presidencial de 1850 en ciudad de México  <b>Regina Tapia:</b> Soberanía popular y ejercicio del voto. El dilema del llamado a la participación del pueblo mexicano en la elección presidencial de 1857  <b>Miguel A. Sandoval:</b> Organización del voto popular. Dinámicas, estrategias y discurso de dos periódicos durante las elecciones presidenciales de 1880 en la ciudad de México  <b>Alicia Salmerón:</b> La apuesta de 1892 en México: organización del voto en torno a un programa político y sobre la base de una estructura partidista permanente  <b>Fausta Gantús:</b> ¿El plebiscito legitimador? Un ensayo de votación directa en la elección del ejecutivo federal, 1899-1900.</p>	<p><b>MESA 6.4: Migraciones y prensa periódica</b> Modera: <b>Marcelo Garabedián</b></p> <p><b>M<sup>a</sup> Dolores Domingo:</b> La Prensa pro-independentista en Cuba durante el S. XIX  <b>Jon Ander Ramos:</b> La prensa periódica en la diáspora vasca (siglos XIX-XX)  <b>Alicia Sanmartín:</b> Vicente Blasco Ibáñez en Argentina a través de una selección de periódicos españoles  <b>Alicia Gil:</b> "Unión, fusión y confusión". Panorama del periodismo español en México en el primer tercio del siglo XX  <b>Concepción Navarro:</b> La prensa como fuente histórica para la investigación de las colectividades españolas en América: el caso uruguayo  <b>Lydia Elizalde:</b> El Correo Español. Aportes a la prensa periódica en México (1889-1898)</p>
12:00 a 12:15	<b>RECESO</b>					
12:15 a 14:20	<p><b>PANEL 1.5: Las estrategias de venta</b> Modera: <b>Adriana Pineda</b></p> <p><b>Maud Le Guellec:</b> "Se continuará": difusión y tácticas de autopromoción en la prensa cultural de la España de las Luces  <b>Francisco Baena:</b> El negocio de la prensa en Sevilla en el siglo XVII  <b>María Román:</b> La prensa de provincias a finales del XVIII y principios del XIX: las empresas del barón de la Bruère en Valencia, Sevilla y Cádiz  <b>Jean-Marc Buigues:</b> Estrategias de venta en los anuncios de impresos en la <i>Gaceta de Madrid</i> (1697-1807)  <b>M<sup>a</sup> Carmen Montoya:</b> Sátira y opinión pública en la Sevilla de la Ilustración</p>	<p><b>PANEL 2.5: El futuro del negocio</b> Modera: <b>José Reig</b></p> <p><b>Carlos López Olano:</b> La renovación del Royal Charter de la BBC: un modelo mundial  <b>Francesc Tomás Martínez:</b> El cambio digital en la prensa valenciana de proximidad. Transformaciones en el modelo de explotación generadas por las nuevas tecnologías  <b>Rubén A. Levenberg:</b> Los periodistas entre la informatización de las redacciones y el periodismo digital  <b>Diego N. Ramos &amp; Héctor C. Farina:</b> Análisis sobre el caso del diario <i>Ocho Columns</i>, un modelo de negocio casi superado en Guadalajara, Jalisco.  <b>David Caminada:</b> La transición como punto de partida: viejas y nuevas formas de vender periódicos</p>	<p><b>PANEL 3.5: Los artífices</b> Modera: <b>Ana Ma. Romero</b></p> <p><b>José E. Guzmán:</b> Juan Bautista Morales, gobernador y periodista.  <b>Xochitl Martínez:</b> <i>Aurora</i> y el gobierno centralista en México  <b>Carlos R. Sánchez Silva:</b> Imprentas y prensa en Oaxaca: los pioneros.  <b>Marco A. Flores:</b> El negocio de los impresos en Zacatecas, Méx 1823-57  <b>Blanca García Gutiérrez:</b> La cultura política en México a mediados del siglo XIX. El caso de la imprenta de Rafael Rafael</p>	<p><b>PANEL 4.5: Las políticas y la intervención</b> Modera: <b>Carla Garrido Zanón</b></p> <p><b>José M<sup>a</sup> Uría:</b> El desahucio de <i>El Correo Español</i>, un conflicto político en el negocio de la prensa carlista  <b>Sara Fuentes Garzón:</b> El proyecto empresarial de Andrés Borrego en <i>El Español</i> (Madrid, 1935)  <b>Federico Gerhardt:</b> Los exiliados españoles en la prensa cultural porteña entre las décadas del '40 y '50: relaciones con el mercado del libro  <b>Esperanza Sáez:</b> Intervención del Estado en la prensa y propaganda durante la Segunda República Española: el caso del diario <i>La Unión</i></p>	<p><b>PANEL 5.5: Las políticas y la intervención</b> Modera: <b>Patricia Vega</b></p> <p><b>Jaume Guillamet:</b> Cambio político y modelos de negocio. La crisis de la prensa diaria y no diaria en la España de la transición  <b>Álvaro de Diego:</b> Un ejemplo de arbitrariedad de la censura franquista: la destitución en 1944 del presidente del Consejo de Admón. de Prensa Española, Juan I. Luca de Tena  <b>Laura López Romero:</b> Las cenizas de la discordia. La desaparición del periódico malagueño <i>La Unión Mercantil</i> al inicio de la guerra civil española</p>	<p><b>MESA 6.5: Migraciones y prensa periódica</b> Modera: <b>Lydia Elizalde / Concepción Navarro</b></p> <p><b>Gustavo H. Prado:</b> Cohesión e Integración: la lógica de la prensa de la emigración española en Argentina  <b>Marcelo H. Garabedian:</b> Estudios comparados entre <i>La Colonia Española</i> de México y <i>El Correo Español</i> de Buenos Aires. Itinerarios para la construcción de la identidad española en la diáspora  <b>Emelina Martín:</b> Revista <i>El Guanche</i>, órganos de prensa canario cubano en la década de los 20 del SXX  <b>Pablo Mora:</b> El hispanismo en el México de Victoriano Agüeros: algunos periódicos y ediciones en el siglo XIX</p>
14:20 a 16:00	<b>ALMUERZO</b>					

<p>16:00 a 18:15</p> <p><b>Sesión F</b></p>	<p><b>PANEL 1.6: El negocio de la cultura popular</b>  Modera: <b>Claudia González</b></p> <p><b>Verónica de Haro:</b> 25 años de toros en papel cuché  <b>Santillán Esqueda:</b> El loco criminal en la cultura popular. La construcción del sujeto peligroso en publicaciones especializadas y la nota roja durante el México posrevolucionario  <b>Henrique Neira:</b> Las noticias sobre las fiestas populares en la prensa de la villa gallega de A Estrada entre 1920 y 1936  <b>A. Carratalá &amp; D. Palau:</b> El sensacionalismo como estrategia periodístico-comercial: un análisis de 40 años de cobertura de desapariciones inquietantes  <b>Yolanda Minerva Campos:</b> La revista <i>Cine Mundo</i> y sus lectores. Una aproximación a la recepción de la prensa de cine en la década de los cincuenta</p>	<p><b>PANEL 2.6: El futuro del negocio</b>  Modera: <b>Juanita Darling</b></p> <p><b>Alejandra Ojeda:</b> La profesionalización del oficio de ilustración de prensa en la Argentina de fines del XIX.  <b>Unai Belaustegi:</b> <i>La Voz de Guipúzcoa</i> (1885-1936). De órgano de prensa a diario empresarial  <b>Julio Moyano:</b> La forja de la empresa: negocios editoriales y estrategias políticas bajo el régimen conservador argentino (1904-1916)  <b>Carlos Barrera:</b> Consolidación democrática y mercado de medios en la España de los ochenta: bases y artífices de un nuevo sistema  <b>Liliana Fort:</b> La comunicación y la democracia</p>	<p><b>PANEL 3.6: Las políticas y la intervención</b>  Modera: <b>Emilia Recéndez</b></p> <p><b>Luciano Ramírez:</b> Tiempos violentos o el manejo erróneo de la campaña de propaganda político-visual del diario <i>El Monitor</i>, 1914-15  <b>Margarita Espinosa &amp; Cecilia Landa:</b> A cien años del constituyente mexicano de 1917. La visión de <i>El Zancudo</i>, periódico satírico de Querétaro  <b>Martha L. Espinosa:</b> La prensa como arena de combate en el México posrevolucionario. La enemistad Alberto J. Pani/Félix Palavicini y la desaparición de <i>El Globo</i> (1925)  <b>Carlos H. Durand:</b> A cien años de la Ley del 6 de enero de 1915 Construcción o deconstrucción del Derecho Agrario, desde la historiografía de la prensa y el papel del Estado.</p>	<p><b>PANEL 4.6: Las políticas y la intervención</b>  Modera: <b>Gustavo A. Bedoya</b></p> <p><b>María López de Ramón:</b> Mecanismos de control gubernamental para limitar la libertad de prensa en el período de la Restauración (1883-1914)  <b>Ana Cabrera:</b> Lucha contra el terrorismo, libertad y derechos: en torno de la problematización de la Libertad de Prensa  <b>Pavel Sidorenko:</b> Medios y Libertad de expresión en Venezuela: Ayer y Hoy.  <b>Claudia R. Sarmiento:</b> Periódico <i>Tierra</i>: los discursos visuales en la prensa obrera colombiana entre 1928 y 1938</p>	<p><b>PANEL 5.6: Análisis de la oferta</b>  Modera: <b>Marco Antonio Flores</b></p> <p><b>Clara Sanz:</b> El control de contenidos en <i>La Voz de Castilla</i>, el periódico del Movimiento en Burgos  <b>María Eugenia Gutiérrez:</b> El negocio de la prensa satírica andaluza en la cultura impresa de mediados del XIX.  <b>Raymundo Pérez Romero:</b> <i>El Azteca</i>, periódico del II Imperio Mexicano como portavoz de un gobierno monárquico  <b>Jaime Olveda:</b> La prensa del Segundo Imperio en Guadalajara  <b>Marcela Suárez:</b> La prensa decimonónica a debate</p>	
<p>18:15 a 18:30</p>	<b>RECESO</b>					
<p>18:30 a 19:00</p>	<b>PARANINFO: Clausura</b>					
<p>19:00 a 20:00</p>	<b>ASAMBLEA DE LA RED</b>					